

## **Banco RIO informa sobre sus resultados y gestión comercial a diciembre de 2006**

- **En el ejercicio 2006 Banco RIO obtuvo un beneficio neto de \$ 229,9 millones. Ello implica un retorno de 19,1% sobre el patrimonio neto promedio y del 1,7% sobre total de activos.**
- **Con un crecimiento de \$ 2.900 millones, Banco RIO fue la entidad que más contribuyó al crecimiento del crédito al sector privado durante 2006. Según las últimas cifras publicadas por el BCRA, a fines del año pasado Banco RIO alcanzó una cuota de mercado del 10,4% en préstamos al sector privado no financiero, con una ganancia de participación de 1,4 puntos en relación a diciembre de 2005. El crecimiento se verificó en todos los segmentos del mercado con especial orientación al consumo y a las pequeñas y medianas empresas de todo el país.**
- **Banco RIO exhibe destacados indicadores de liquidez y solvencia, y un balance fortalecido y equilibrado donde sus negocios con el sector privado se constituyen en el núcleo de ingresos recurrentes. Su exposición con el sector público se ha reducido al 15,6% del total del activo.**
- **El fuerte incremento de la actividad crediticia se produjo manteniendo destacados niveles de calidad de cartera. A fin de 2006 las financiaciones en situación irregular solo representan el 0,7% del total y la cobertura con provisiones aumentó a 235%.**
- **Para atender con eficiencia a un creciente número de clientes, en 2006 Banco RIO inauguró diez nuevas sucursales (siete en el interior del país) para totalizar 217 casas. También aumentó el número de cajeros automáticos hasta alcanzar 634 unidades constituyendo la entidad privada con mayor parque del sistema.**

**Buenos Aires, 20 de febrero de 2007.-** Banco RIO informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al ejercicio económico 2006. Se destaca:

**EN EL EJERCICIO 2006, BANCO RIO OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE \$ 229,9 MILLONES.** Este resultado se alcanza debido a la positiva evolución de los ingresos financieros netos por \$ 730,2 millones en 2006, con un incremento de 76% en relación al año anterior. Los ingresos por servicios también contribuyeron con un crecimiento del 43%, en tanto que los gastos de administración lo hicieron en el 27%. Estas mejoras se relacionan con el fuerte aumento de la actividad crediticia y de servicios verificados durante todo 2006, así como con el crecimiento en la cantidad de clientes.

**BANCO RIO CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO: POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO FUE LA ENTIDAD QUE MÁS CRECIÓ.** Al culminar el año 2006, el stock de préstamos y locaciones financieras orientadas al sector privado alcanzaron a los \$ 8.167 millones, lo que implica un crecimiento del 55% en relación al año anterior. A este monto se llega aún después de ventas de carteras para la constitución de fideicomisos financieros. El crecimiento se verificó en todos los segmentos del mercado con especial orientación al consumo y a las pequeñas y medianas empresas de todo el país. En 2006 el Banco incrementó su base de clientes en 12.000 nuevas empresas. La cartera crediticia a las pymes alcanzó a los \$ 1.919 millones, con un crecimiento del 46%. El financiamiento al consumo creció 62% en el año hasta los \$ 3.889 millones. En el período se originaron más de 225.000 préstamos personales por \$ 1.170

millones (un incremento de más del 91% en el número de operaciones y del 155% en los montos otorgados en relación al 2005) y 9.600 préstamos hipotecarios por \$ 726 millones.

**LOS INDICADORES DE BALANCE REVELAN UNA SÓLIDA BASE PARA EL CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD.** Banco RIO presenta un balance equilibrado con destacados indicadores de liquidez y solvencia: Las disponibilidades representan el 22,1% de los depósitos y el agregado de activos líquidos (disponibilidades más títulos públicos y privados valuados a precios de mercado) alcanza al 41,2% de los pasivos financieros (depósitos y otras obligaciones). Su patrimonio neto de \$ 1.308,6 millones supera en 22% al exigido de acuerdo a los riesgos asumidos. Los esfuerzos de saneamiento han concluido con la reducción de la exposición al riesgo público que representa el 15,6% de los activos y que están registrados a valores razonables de realización. Ha aumentado la atomización de los riesgos y las financiaciones al sector privado alcanzan al 50,8% del activo (contra el 41,2% del año anterior).

**CALIDAD DE CARTERA.** Durante el año continuó reduciéndose la morosidad hasta terminar representando el 0,7% del total de financiaciones (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes). Considerando sólo los riesgos asumidos con los clientes del sector privado, el indicador alcanza al 0,8%, que compara positivamente con el 1,3% al cierre del año anterior. Estas cifras están en línea con los parámetros históricos de Banco RIO y representan niveles de calidad de cartera muy superiores a la media del mercado.

**DIEZ NUEVAS SUCURSALES Y MÁS PUNTOS DE CONTACTO.** Para atender con eficiencia a más de 1.800.000 individuos y 53.000 pequeñas y medianas empresas, Banco RIO multiplicó los puntos de contacto que integran su red de distribución multicanal. Su red de sucursales creció hasta 217 casas. De las diez filiales incorporadas en el ejercicio 2006, siete de ellas están ubicadas en el interior del país (dos en Mendoza, y una en Santa Fé, Santiago del Estero, Tucumán, Mar del Plata y en Bragado). Las tres restantes se localizaron en la Capital Federal y Gran Buenos Aires. El parque de cajeros automáticos aumentó en 69 equipos hasta alcanzar 634 unidades, cifra que ubica a Banco RIO como la entidad privada con el mayor parque de cajeros automáticos del sistema, con una cuota de mercado del 17%. Estos equipos, juntamente con los puntos de venta, procesaron durante el año 97 millones de transacciones. Las terminales de autoservicio (RIO Self) también crecieron en 46 unidades para alcanzar 655 a fin del año 2006.

**Contactos:**

**Juan Pablo Franco**  
Comunicaciones Externas  
Tel: (54 11) 4341-1360  
jfranco@bancorio.com.ar

**Guillermo Glatstein**  
Planeamiento Estratégico  
Tel: (54 11) 4341-1644  
gglattstein@bancorio.com.ar

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

### Resultados anuales\* (en millones de pesos)

\*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

Debido a que a partir del ejercicio 2006 se ha dejado de consolidar la información financiera con GIRE S.A., a los efectos comparativos se ha procedido a reformular la información de los trimestres anteriores.

**La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.**

	2006	2005
Ingresos Financieros Netos	730,2	415,5
Ingresos por servicios	720,3	503,6
Gastos Administrativos	(740,2)	(580,9)
Resultado Operativo	<b>710,3</b>	<b>338,2</b>
Diferencias de Cambio	2,2	(44,7)
Resultado Ordinario	<b>712,5</b>	<b>293,4</b>
Amortizaciones y depreciaciones	(47,2)	(35,6)
Saneamientos	(397,4)	(1.187,2)
- Provisiones por créditos	(74,5)	(17,8)
- Créditos recuperados	95,6	76,0
- Amparos	(191,3)	(182,8)
- Otras provisiones y saneamientos	(227,2) <sup>(2)</sup>	(1.062,5) <sup>(1)</sup>
Otros resultados	(38,1)	16,6
Resultado Neto del Período	<b>229,9</b>	<b>(912,8)</b>

(1) Incluye \$ 931,2 millones por la registración y venta de activos públicos a precios de mercado.

(2) Incluye \$ 97,1 millones por la registración de activos públicos a precios de mercado (títulos y préstamos).

## INDICADORES

	Año finalizado	
	Dic-06	Dic-05
Ingresos por Servicios / Gastos	93,74%	85,40%
Gastos / Ingresos Netos	45,86%	63,63%
Activos Públicos(*) / Total de Activos	15,60%	26,19%
Provisiones / Morosidad	235,53%	188,18%
Morosidad / Financiaciones	0,70%	0,97%
Morosidad / Financ. Sector Privado	0,80%	1,30%

(\*) No incluye instrumentos del BCRA.

**Resultados trimestrales (en millones de pesos)**

	Trimestre finalizado				
	Dic-06	Sep-06	Jun-06	Mar-06	Dic-05
Ingresos Financieros Netos	262,5	202,6	104,9	160,3	119,3
Ingresos por servicios	198,0	187,4	170,9	164,0	142,0
Gastos Administrativos	(211,2)	(180,9)	(177,9)	(170,3)	(166,3)
<b>Resultado Operativo</b>	<b>249,3</b>	<b>209,1</b>	<b>97,9</b>	<b>154,0</b>	<b>95,0</b>
Diferencias de Cambio	(5,6)	(0,6)	9,7	(1,3)	(17,2)
<b>Resultado Ordinario</b>	<b>243,7</b>	<b>208,5</b>	<b>107,6</b>	<b>152,7</b>	<b>77,8</b>
Amortizaciones y depreciaciones	(7,7)	(17,2)	(11,3)	(11,0)	(9,3)
Saneamientos	(125,9)	(115,4)	(55,1)	(101,0)	(396,9)
- Previsiones por créditos	(30,9)	(25,1)	(0,1)	(18,5)	(0,0)
- Créditos recuperados	31,2	12,3	18,3	33,7	17,3
- Amparos	(48,5)	(48,0)	(47,6)	(47,2)	(46,8)
- Otras provisiones y saneamientos	(77,8)	(54,6)	(25,8)	(69,0)	(367,3)
Otros resultados	(17,6)	(8,7)	(4,2)	(7,6)	17,4
<b>Resultado Neto del Período</b>	<b>92,5</b>	<b>67,1</b>	<b>37,0</b>	<b>33,2</b>	<b>(311,1)</b>

**Balances anuales (en millones de pesos)**

	Ejercicio finalizado	
	Dic-06	Dic-05
Caja y Bancos	2.712,7	1.507,0
Títulos Públicos y privados	2.399,9	2.414,7
Préstamos (neto de provisiones)	8.977,6	6.834,1
-Sector público	1.219,9	1.857,4
-Sector privado	7.757,7	4.976,7
Locaciones financieras	256,2	172,2
Otros créditos por interm. financiera	567,8	751,7
Participación en otras sociedades	37,0	18,7
Bienes de uso	551,1	537,6
Otros activos	624,9	692,8
<b>Total Activos</b>	<b>16.127,2</b>	<b>12.928,8</b>
Depósitos a la vista	6.367,3	5.327,5
Depósitos a plazo	6.204,7	4.170,5
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	424,1	619,6
-BCRA	1,5	1,1
-Otros	422,6	618,5
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	1.822,4	1.810,9
<b>Total Pasivos</b>	<b>14.818,5</b>	<b>11.928,5</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>1.308,7</b>	<b>1.000,3</b>